

Приложение 1

к распоряжению Администрации города
от 09.04.2018 № 7742

Положение
о смотре-конкурсе «Лучшее предприятие бытового обслуживания
по оказанию фотоуслуг»

1. Настоящее Положение о смотре-конкурсе «Лучшее предприятие бытового обслуживания по оказанию фотоуслуг» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения городского смотра-конкурса «Лучшее предприятие бытового обслуживания по оказанию фотоуслуг» (далее – смотр-конкурс).

2. Целью смотра-конкурса является повышение уровня организации фотоуслуг, улучшение внешнего вида объектов бытового обслуживания населения, качества работы с потребителем и определение лучших предприятий города.

3. Организатором смотра-конкурса является Управление по торговле и услугам Администрации города Челябинска.

4. В смотре-конкурсе могут принимать участие предприятия любой организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, оказывающие фотоуслуги по индивидуальному заказу в городе Челябинске.

5. Смотр-конкурс проводится в период с 23.07.2018 по 12.09.2018.

6. Для участия в смотре-конкурсе предприятия представляют в комиссию по подготовке и проведению смотра-конкурса (далее – конкурсная комиссия) следующие материалы:

1) заявку на участие в смотре-конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению с представлением фотоматериалов. Заявка подписывается руководителем предприятия и заверяется печатью;

2) пояснительную записку о предприятии в произвольной форме, в которой могут содержаться сведения о фирменном стиле компании, новых услугах, акциях, общественной и социальной активности.

Конкурсные материалы принимаются с 23.07.2018 по 06.08.2018 в Управлении по торговле и услугам Администрации города Челябинска (пр. Ленина, 89, каб. 414, тел. 775 03 63).

7. Конкурсная комиссия оценивает участников смотра-конкурса по следующим критериям:

1) внешний вид предприятия:

- фасад, входная группа;
- благоустройство прилегающей территории;

2) оформление интерьера;

3) уровень организации рабочих мест;

4) уровень квалификации персонала;

5) использование современных технологий, разработка и внедрение новых видов услуг;

6) наличие фоторабот мастеров предприятия, представляемых к участию в профильных конкурсах;